

# CALENDARIO

COOmunichiamo   Corso di 30 ore in aula & 15 ore di pratica				
DATA	ORARIO	MODULI FORMATIVI	TOTALE ORE	RELATORE
<b>SOCIAL MEDIA STRATEGY</b>				
MAR 29/01/2019	9.30   13 - 14   18.30	Strategia, contenuti, analisi dei risultati	8	Veronica Trocchia
MER 06/02/2019	9.30   13 - 14   18.30	Influencer, community management, community interna	8	
MAR 12/02/2019	9   13	Laboratorio pratico in aula	4	Staff Artico
<b>STRUMENTI DI GRAFICA PER L'AUTOPROMOZIONE</b>				
MAR 19/02/2019	9   11	LinkedIn e self branding	2	Staff Artico
	11   13 - 14   16	Newsletter con Mailchimp, produzione grafica e self-design con Canva	4	Staff Artico
MAR 26/02/2019	9   13	Compito in azienda & laboratorio pratico	6	Staff Artico
<b>CROWDFUNDING E STORYTELLING</b>				
MAR 05/03/2019	9   13	Strategie per il crowdfunding: le principali piattaforme, casi di successo	4	Simone Campara
	14   18	Storytelling per web, video e foto	4	Staff Artico
<b>COMUNICAZIONE PER WEB</b>				
MAR 12/03/2019	9   13	Compito in azienda & laboratorio pratico	5	Staff Artico

<b>Totale ore corso in aula</b>	<b>30</b>
<b>Totale ore laboratorio pratico in aula &amp; in azienda</b>	<b>15</b>